

Information sur l'organisation

Date	Vendredi 9 février 2007
Lieu	Bulle, Espace Gruyère, à l'occasion du Salon Bois
Prix d'inscription	Fr. 310.- pour les membres CRIFOR, SSF-SIA, SFS, AIFT, resp. Fr. 340.- par personne (documentation, pause-café, repas et billet pour la visite du Salon Bois compris)
Langue	Français et allemand. Les intervenants parleront dans leur langue maternelle.
Délai d'inscription	Au plus tard le 10 janvier 2007. Les personnes inscrites recevront une confirmation et des informations pour le voyage.
Inscription et renseignement	Inscription par Internet : www.fowala.ch Secrétariat: GGConsulting Sàrl Ch. du Franoz 11 1038 Bercher Téléphone 021 887 88 12 Fax 021 887 88 12 E-mail: ggconsulting@vtx.ch
Documentation	Les participants recevront une documentation comprenant les présentations des intervenants ainsi que des documents relatifs au thème traité.
Annulation	En cas d'annulation de l'inscription moins de 20 jours avant le cours, la moitié de la finance d'inscription sera facturée. Si elle a lieu moins de 5 jours avant, ou si la personne est absente, la totalité du montant sera facturée.
Repas	Le repas de midi et les pauses-café sont compris dans la finance d'inscription.

Entrée au Salon Bois offerte

Patronage de la Formation continue Forêt et paysage:



CRIFOR
Chambre romande des
ingénieurs forestiers indépendants



SCHWEIZERISCHER FORSTVEREIN
SOCIÉTÉ FORESTIÈRE SUISSE
SOCIETÀ FORESTALE SVIZZERA

Certificat:



Schweizerisches Qualitätszertifikat für Weiterbildungsinstitutionen
Certificat suisse de qualité pour les institutions de formation continue
Certificato svizzero di qualità per istituzioni di formazione continua



Séminaire du vendredi 9 février 2007 à Bulle

AOC pour produits forestiers – une utopie parmi la jungle des labels?

Chances et défis pour la création de véritables
interprofessions dans la filière forêt - bois en Suisse

Une manifestation de la Formation continue Forêt et paysage
en collaboration avec:



AOC pour produits forestiers – une utopie parmi la jungle des labels?

Chances et défis pour la création de véritables interprofessions
dans la filière forêt - bois en Suisse

Situation	<p>Dans la révision partielle de la loi forestière, le principe de la création d'AOC pour les produits sylvicoles est prévu. A l'instar de ce qui se pratique depuis plusieurs années parmi les agriculteurs, les forestiers ainsi que les acteurs de la 1ère et 2ème transformation du bois, doivent (ré)apprendre à évoluer dans une économie plus libérale. Les interprofessions et groupements de producteurs sont une manière d'organiser la production dans un marché libéralisé.</p> <p>La loi autorise les interprofessions à « adapter la production et l'offre aux exigences du marché » et ces initiatives peuvent être soutenues par la Confédération (ordonnance sur les interprofessions et les organisations de producteurs du 7 décembre 1998, art. 4). Les quelques exemples de filiales par produit dans le domaine de la forêt et du bois (bois énergie, bois de barrique ou label AOC « Bois du Jura ») sont en Suisse – et en comparaison des filiales agroalimentaires ou des filiales bois de nos voisins – encore rares.</p> <p>La situation actuelle est propice pour débattre de la création de véritables filiales forêt-bois qui mettent en relation les producteurs avec les transformateurs et les concepteurs. Les filiales par produit permettent la mise en place de mécanismes pour une meilleure valorisation et commercialisation de produits locaux de niche à haute valeur ajoutée.</p> <p>Cette ouverture des AOC aux produits issus de la forêt va profondément modifier les modes de valorisation des produits bois et non bois des forêts suisses. Un rapprochement entre professions de la filière bois dans le sens d'un décloisonnement des métiers de la forêt et du bois aurait des répercussions positives sur la promotion du bois suisse.</p>
Objectifs du séminaire	<p>Le séminaire mettra en évidence les enjeux et défis liés à la création d'accords inter-professionnels dans la filière bois. Il tentera de définir une architecture possible de la filière forêt-bois en analysant différents modèles de contrats et labels applicables au produit bois. Il invite également les participants à réfléchir aux opportunités et limites que peuvent représenter les différentes approches proposées en fonction de leur propres expériences.</p>
Méthodologie	<p>Conférences, débats, exemples pratiques et discussions.</p>
Public cible	<p>Ingénieurs et gardes forestiers, autorités communales, propriétaires forestiers, chercheurs, consultants, entrepreneurs de la filière du bois, etc.</p>
Intervenants	<p>Mme Sophie Réviron Spécialiste organisation des filiales agroalimentaires à l'Institut d'Economie Rurale</p> <p>M. Rénauld Queloz Chef de projet AOC Bois du Jura</p> <p>Mme Judith Auer Professeur HES, Chef de projet de recherche, Ecole d'Ingénieurs de Changins Projet Chêne de Barrique</p> <p>M. Christophe Godal Filiale Bois Haute-Savoie Mont-Blanc, Interprofession 74</p> <p>M. Sylvain Ougier Responsable du pôle forêt-bois au Parc naturel régional de Chartreuse, technicien CRPF (ou Mme Anne-Catherine Mangel, chargé de mission filière bois Parc naturel régional de Chartreuse)</p> <p>Représentant de l'OFAG</p>
Direction du cours	<p>M. Cédric Amacker, Ingénieur forestier EPF</p>
Modération de la journée	<p>Mme Andrea Finger, MSc en Gestion des ressources forestières</p>

Programme du 9 février 2007

09:00	<p>Bienvenue et introduction</p> <p>Labels AOC, IPG – modèles novateurs pour les produits sylvicoles: Stratégie industrielle et commerciale, Marketing, Promotion</p> <p>Conditions cadres, définition de stratégies de promotion en fonction des critères des AOC</p> <p>Questions et discussion</p>	<p><i>Andrea Finger</i></p> <p><i>Sophie Réviron</i></p> <p><i>Représentant de l'OFAG</i></p> <p><i>Andrea Finger</i></p>
10:30	<p>Pause</p>	
11:00	<p>L'AOC Bois de Chartreuse: Une dynamique de filière à l'échelle de professionnels qui se connaissent</p> <p>Le développement de la marque « Terroir Chêne » : une démarche innovatrice pour garantir la traçabilité du bois de tonnellerie dans la valorisation du Chêne de Barrique</p> <p>Questions et discussion</p>	<p><i>Sylvain Ougier</i> <i>ou Anne-Catherine Mangel</i></p> <p><i>Judith Auer</i></p> <p><i>Andrea Finger</i></p>
12:00	<p>Repas</p>	
13:30	<p>Exemple français d'une interprofession: La marque commerciale «Sciages savoyards»</p> <p>AOC transfrontalière Bois du Jura – une 1ère dans le domaine du bois</p> <p>Questions et discussion</p>	<p><i>Christophe Godal</i></p> <p><i>Rénauld Queloz</i></p> <p><i>Andrea Finger</i></p>
15:00	<p>Pause</p>	
15:30	<p>INTERPROFESSION: opportunités et limites pour les produits des forêts en Suisse?</p>	<p><i>Participants & intervenants</i></p>
16:45	<p>Synthèse et évaluation de la journée</p>	<p><i>Andrea Finger</i></p>
Dès 17:00	<p>Visite individuelle du Salon Bois</p>	

Entrée au Salon Bois offerte